



MEMBERSHIP : leadership et management en abonnement annuel

Conduire efficacement les Hommes
dans toutes les circonstances de la vie de votre l'entreprise
et de votre parcours personnel
en bénéficiant de

CONSEIL
ACCOMPAGNEMENT
FORMATION
PARTAGE

en fonction de votre actualité et durablement

TABLE DES MATIERES

Vous êtes :	2
Nous vous apportons :	2
Comment ?	2
3 formules d'abonnement :	3
Nos principes d'action	4
Qui sommes-nous ?	4
DESCRIPTIF DES FORMULES D'ABONNEMENT	5
I. MEMBERSHIP ESSENTIELS	5
II. MEMBERSHIP INTERACTIVE	5
III. MEMBERSHIP EXECUTIVE	5
DESCRIPTIF DES COMPOSANTES ET CONTENUS	6
I. Le Scanprofile 360	6
II. Le Conseil pratique hebdomadaire	7
III. Les séances de training	7
IV. Les masterclass	7
V. Le parcours en e-learning : Le Leadership En Action" Online	8
VI. Le Co-Consulting	8
VI. Le coaching	8
Questions/Réponses	9



Vous êtes

**Dirigeant, manager de BU, DRH,
chef d'entreprise de PME, Start-up, TPE**

Vous voulez

**Décider, agir, faire agir,
anticiper avec du pragmatisme et des résultats**

- Avoir des réponses concrètes et pratiques sur toute situation de management
- Avoir un soutien particulier, obtenir un éclairage sur une situation particulière pour faire des choix, prendre une décision et agir
- Développer en continu vos compétences et savoir-faire en leadership : convaincre, motiver, négocier, vous affirmer
- Savoir mener efficacement toutes les situations de communication avec les interlocuteurs professionnels
- Bénéficier d'un environnement positif, enrichissant et stimulant
- Bénéficier de l'expérience de vos pairs et aussi, accéder et participer à des études de cas de management.
- Connaître la perception des autres sur votre style de leadership et avoir du feed-back

Nous vous apportons

"Du savoir-faire pour un meilleur savoir-être" tout au long de l'année

- Une disponibilité continue, pour vous apporter des réponses quand vous en avez besoin
- Un accès libre et souple à de nombreuses ressources téléchargeables : guides, aide-mémoires, méthodologies, vidéos, podcasts, replays ...
- De la convivialité : des réunions, du partage d'expériences et de réflexions, des conseils par d'autres dirigeants, managers et consultants International Leadership

Comment ?

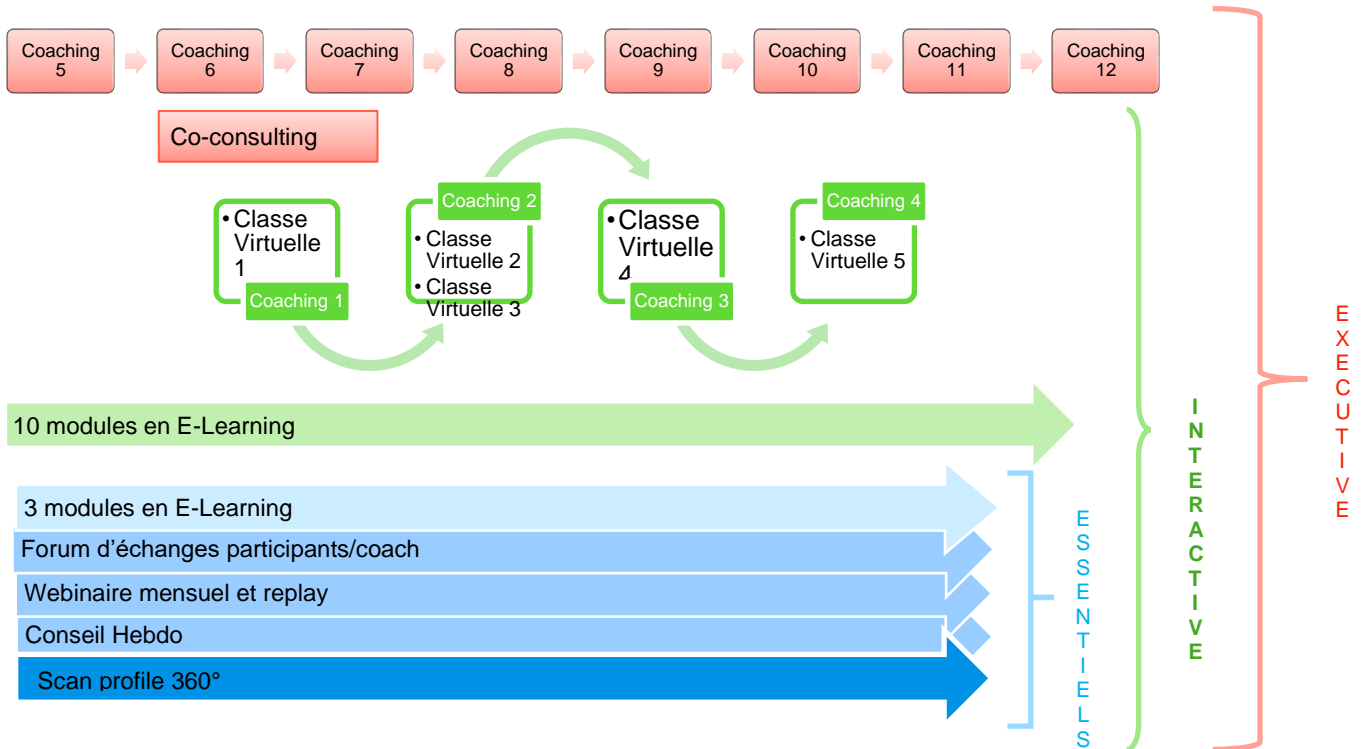
Des évènements réguliers **hebdomadaires, mensuels, bimensuels et sur-rendez-vous** à distance, en réunions et en face à face **tout au long de l'année.**

Vous choisissez en fonction de vos intérêts et besoins du moment en séquences ou "à la carte" en fonction de votre agenda, en combinant **CONSEIL, FORMATION, COACHING et PARTAGE.**



INTERNATIONAL LEADERSHIP Online

3 formules d'abonnement MEMBERSHIP ESSENTIELS - INTERACTIVE - EXECUTIVE



MEMBERSHIP GRILLE TARIFAIRE COMPARATIVE

CONTENUS	ESSENTIELS 972 € 81 €/mois ou 891 € en règlement comptant	INTERACTIVE 3300 € 275 €/mois ou 3025 € en règlement comptant	EXECUTIVE 5100 € 425 €/mois ou 4 675 € en règlement comptant
Scanprofile 360	X	X	X
Conseil hebdo	X	X	X
10 Masterclass réparties dans l'année	X	X	X
Forum d'échanges permanents entre les adhérents et le coach	X	X	X
3 modules en E-learning du Leadership en action Online	X		
Accès à 74 conseils pratiques de management des personnes		X	X
10 modules en E-learning du Leadership en action Online		X	X
5 séances de training		X	X
4 heures de coaching individuel		X	
12 heures de coaching individuel			X
1 séance de co-consulting			X



DESCRIPTIF DES FORMULES D'ABONNEMENT

I. MEMBERSHIP ESSENTIELS

1 conseil pratique hebdomadaire :

2 pages accompagnées d'un podcast tous les deux téléchargeables et consultables en 5 minutes maximum.

Un forum : pour un échange en continu,

animé par votre consultant pour : exposer les résultats de mises en application, exposer un cas particulier, recevoir un feed-back, bénéficier de l'expérience des autres participants et des conseils du consultant.

La newsletter :

Récapitulatif de tous les évènements du mois et accès aux liens correspondants, annonce des évènements à venir

10 masterclass interactives mensuelles

Sur un thème clé du management des personnes par un consultant ILS ou une personnalité extérieure

- Le Scanprofile 360

- 3 modules en e-learning du Leadership en action Online :

"Les piliers du management des Hommes" et ses entretiens

II. MEMBERSHIP INTERACTIVE

En complément de la formule ESSENTIELS :

- Le parcours complet en ligne : «Le Leadership en Action Online» avec ses 10 modules
- 5 séances de training de 45 minutes pour formation et mise en situation
- 4 heures de coaching individuel en 4 séances

III. MEMBERSHIP EXECUTIVE

En complément de la formule INTERACTIVE :

- 8 heures de coaching individuel, soit un total de 12 heures utilisables à la demande.
- 1 séance de co-consulting



DESCRIPTIF DES COMPOSANTES ET CONTENUS

I. Le Scanprofile 360 :

Pour ceux qui souhaitent un "état des lieux" comme base pour orienter leurs actions sur des points d'amélioration personnels et utiliser plus consciemment, les outils mis à disposition dans le programme **MEMBERSHIP**.

Cet outil de diagnostic, entièrement réalisé en ligne, est basé sur la perception des interlocuteurs professionnels : supérieur hiérarchique, collaborateurs, partenaires.

Réalisé dans la confidentialité pour le manager, l'anonymat pour les collaborateurs

Les buts :

1° Savoir concrètement, comment votre style de management est perçu par vos interlocuteurs professionnels.

2° Faire un choix sur les comportements que vous voulez modifier.

3° Vous fixer des objectifs d'amélioration concrets, élaborer un plan d'action, assorti des moyens appropriés, puisés dans toutes les ressources **MEMBERSHIP**, éventuellement avec votre consultant International Leadership.

4° Evaluer dans un délai précis, l'impact de vos efforts personnels sur votre entourage professionnel et mesurer les gains obtenus.

5° Éventuellement, générer des entretiens constructifs avec les partenaires directs et notamment avec son supérieur hiérarchique.

Les 9 domaines mesurés :

1. Attitude participative
2. Attitude directive
3. Motivation de l'équipe
4. Travail en équipe
5. Information
6. Professionnalisme du management
7. Expression personnelle
8. Relations avec le supérieur hiérarchique
9. Relations avec les partenaires (pairs, partenaires)

La mesure de ces critères sont obtenus par la synthèse des réponses formulées par 10 à 17 interlocuteurs professionnels (5 à 10 collaborateurs, 5 partenaires, le supérieur hiérarchique) à un questionnaire comportant 124 affirmations cotées de 0 à 5.



II. Le Conseil pratique hebdomadaire :

Un conseil pratique et concret de management des Hommes : 2 pages accompagnées d'un podcast tous les deux téléchargeables et consultables en 5 minutes maximum.

À partir de Membership ESSENTIELS, l'ensemble des 74 conseils sont accessibles et sont répartis en catégories.

Chacun de ces conseils peut être utilisé par chaque manager pour lui-même et aussi, pour lancer des réflexions/discussions avec ses équipes de managers dans un but de perfectionnement ou de renforcement de l'esprit d'équipe ou lancement d'un projet commun. Un guide d'animation est fourni.

III. Les séances de training :

Comme en réunions présentielles, elles ont pour but de travailler le "savoir-faire" par des exercices de conduite d'entretiens ou d'exposés avec exemples et démonstrations par le consultant.

Les thèmes travaillés en training :

- 1.L'attitude participative : entraînement à la conduite d'entretiens
- 2.L'attitude directive : entraînement à la conduite d'entretiens
- 3.Le recadrage : entraînement à la conduite d'entretiens
- 4.Le soutien et le coaching : entraînement à la conduite d'entretiens
- 5.La communication avec le supérieur hiérarchique
- 6.La résolution de conflits entre collaborateurs
- 7.La prise de parole en public

IV. Les masterclass :

Interactives et d'une durée de 45 minutes, elles sont didactiques et accompagnées d'aide-mémoires et replay.

Elles sont animées par des consultants International Leadership ou des personnalités extérieures.

Chaque participant peut poser des questions auxquelles répond le consultant.

Exemples de thèmes parmi les masterclass mensuelles :

Comment être directif de manière motivante
Comment être participatif sans manipuler
Comment encourager l'initiative et responsabiliser
L'affirmation de soi en management des personnes
Comment négocier efficacement
Comment, concrètement, influencer, motiver
Donner des feed-backs en situation difficile
Conduire les réunions du codir efficacement



Le leadership en action
Comment prendre la parole en public efficacement
Comment motiver au quotidien
Comment réussir une prise de fonction
Pour être nommé dirigeant
Comment responsabiliser et encourager l'initiative
La conduite de projet

V. Le parcours en e-learning : Le Leadership En Action Online

Disponible et consultable à volonté, en séquences ou "à la carte", ce parcours interactif avec des vidéos d'entretiens, quizz, guides, aide-mémoires, permet d'apprendre, ou de se remémorer les différents **savoir-faire** de la conduite des Hommes. Les modules peuvent être suivis en séquence ou séparément, en fonction des besoins.

En alternance avec les séances de training, les webinaires et les séances de coaching, ce parcours est un moyen de formation puissant qui a fait ses preuves depuis plus de 30 ans pour des milliers de dirigeants et managers.

Les 10 modules du parcours " Le Leadership en Action Online" :

1. Le rôle du manager
2. Comment conduire un entretien participatif
3. Comment conduire un entretien directif
4. Le manager faillible
5. Comment conduire un entretien de recadrage
6. Comment conduire un entretien de motivation/coaching
7. Comment conduire des entretiens avec le supérieur hiérarchique
8. Comment conduire des entretiens de résolution de conflit
9. Les ressorts de la motivation et comment les mettre en œuvre
10. Les outils de l'influence et comment les utiliser

VI. Le Co-Consulting

C'est une réunion au cours de laquelle un dirigeant présente à un groupe de 3 à 5 dirigeants et managers, animé et enrichi par un consultant International Leadership, un sujet concernant le management de son entreprise ou le management des Hommes : un projet, un sujet ou problème particulier.

Le but est d'avoir des avis, des idées, un éclairage, des conseils, des moyens, pour décider et agir.

VI. Le coaching

Il est organisé par séances de 1 à 3 heures selon les besoins.
Les séances peuvent être ponctuelles ou dans le cadre d'un parcours convenu